

Dott. FABRIZIO BARBAROSSA

CONSULENTE DI DIGITAL MARKETING E DIGITAL BUSINESS

*DOTTORE COMMERCIALISTA, REVISORE UFFICIALE DEI CONTI
COMMISSARIO STRAORDINARIO MINISTERIALE*

DATI ANAGRAFICI E RECAPITI

Luogo e data di nascita:

Residenza:

Recapiti Telefonici:

E-mail:



TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI

Titoli di studio:

- 1985 Diploma di Perito in Informatica conseguito presso I.T.I.S. "Montani" in Fermo (AP) con votazione 57/60.
Tesi sperimentale "Progettazione elettronica assistita al calcolatore: un modello con M20"
- 1992 Laurea in Economia e Commercio conseguita presso l'Università "G. D'Annunzio" di Pescara con votazione 110/110.
Tesi sperimentale "Responsabilità Civile e Reti Neurali" pubblicata al Congresso Mondiale delle Reti Neurali in San Diego.

Abilitazioni professionali:

- 1987 Abilitazione alla professione di Agente di Commercio.
- 1992 Abilitazione all'esercizio della professione di Dottore Commercialista.
- 1993 Iscrizione all'Albo dei Dottori Commercialisti esercenti la professione nella circoscrizione del Tribunale di Pescara (n°32955).
- 1995 Iscrizione al nuovo Registro dei Revisori Contabili con D.M. 13/06/1995 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale supplemento 46Bis – IV serie speciale- al n. 64110.

Pubblicazioni:

- 1992 Presentazione di estratto della tesi durante la Conferenza Internazionale di Intelligenza Artificiale GWAI 92 (16.Fachtagung für Künstliche Intelligenz) organizzata presso il Gustav-Stresemann-Institut in Bonn (D).
- 1994 Pubblicazione e presentazione di Poster al World Congress of Neural Networks 1994, San Diego, CA, USA, "Simulation of verdicts in civil liability", Vol. I, Pag. 454 Atti Congressuali.
- 2010 Libro "Google Marketing – Guida al mercato più grande del mondo" edito da Franco Angeli (4°a ristampa). Più di 5.000 copie vendute, 5° in classifica nel 2010 tra i libri di informatica/management su IBS.**
- 2011 AudioLibro "Google Marketing – Come sfruttare il mercato più grande del mondo" Edizioni GoodMood – Apple Store**
- 2012 VideoLezioni in Master Comunicazione e Marketing digitale Multimediale Edicola Edizioni Sole 24 ore, Newton, Novà, 12° Corso "Come farsi trovare nei motori di ricerca" in Edicola Luglio 2012. 20.000 copie vendute**
- 2013 Articoli su riviste di settore Internet e Manageriale (Internet Magazine – Edizioni Master 3.000 copie, Federmanager 2.000 copie, Accademia Dottori Commercialisti 27.000 copie, etc.)**
- 2019 Libro "La Fabbrica dei Clienti: l'evoluzione del Digital Marketing", edito dalla White Rabbit Editrice. Ha raggiunto la sesta posizione di vendita nel settore Internet e Impresa su Amazon. Tradotto in Inglese dal titolo "The Customer Factory: Evolution of Digital Marketing".**
- 2022 L'interfaccia Accounting-Marketing: Il ruolo del controller e dei sistemi informativi nella Customer Profitability Analysis. Coautori Della Porta, Ianni – Management Control (ISSN 2239-0391, ISSN e 2239-4397), 2022, 2 Doi: 10.3280/MACO2022-002-2008**

Speech e Convegni Nazionali e Internazionali:

- 2013 Speaker al WebUpdate (Na) tema: Come fare business sulla rete con Google
- 2013 Speaker al Convegno con Harvard Business Review in Confindustria Pescara;
- 2013 Speaker all'SMX Milano tema: Google vs Facebook
- 2013 Speaker evento presso l'Università dei Media a Stoccarda (D) tema: Google vs Facebook
- 2014 Speaker al WebUpdate 2014 tema: Facebook-Commerce;
- 2018 Speaker all'evento DMEXCO (Germania) su "Self Driving E-Commerce – Application of A.I. in the Business"
- 2018 Speaker all'evento E-Commerce Day (Torino) su "Ecommerce a Guida Automatica – Applicazioni di Intelligenza Artificiale nel Business"

Corsi di Specializzazione:

- 1987 Corso per l'abilitazione alla Professione di Agente di Commercio sostenuto presso Enaip Abruzzo (300 ore) approvato dalla Regione Abruzzo.
- 1989 1° Corso di Revisione e Certificazione di Bilancio organizzato dall'AIIESEC di Pescara. (20 ore).
- 1990 2° Corso di Revisione e Certificazione di Bilancio organizzato dall'AIIESEC di Pescara. (80 ore).
- 1993 Certificazione del sistema della qualità nella piccola e media impresa tenuto dalla Galgano & Associati presso l'A.P.I. di Pescara.
- 1994 Corso di Pianificazione Strategica tenuto dalla Digital Consulting e Corso di Controllo di Gestione tenuto dal Gruppo Genus (150 ore).
- 1995 Corso di Revisione e Certificazione del Bilancio tenuto dalla Ria & Mazars in collaborazione con l'ordine dei Dottori Commercialisti (80 ore).

Lingue conosciute:

Inglese (fluente), Tedesco (base), Finlandese (base).

Competenze Informatiche:

Motori di ricerca: Google Adwords Professionals Qualified (esperto in indicizzazione e Esperto Certificato da Google per campagne pubblicitarie)

Internet: Esperto Progettazione siti internet, Campagne Pubblicitarie sul web, esperto indicizzazione siti e visibilità sui motori di ricerca. Esperto in e-business e commercio elettronico. Programmatore in vari linguaggi e standard web.

Altro:

Socio del Mensa Italia (“the high I.Q. society”)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Settori di competenza:

Internet Marketing, Marketing, Innovazione, Tecniche di Vendita, Problem Solving & Decision Making e Creatività.

Esperienza Informatica (in ordine cronologico):

- 1987 Consulenza tecnica di un anno per Concessionario IBM in Pescara
- 1988 Consulenza informatica di diciotto mesi per Ortho Diagnostic System di Bologna.
- 1988 Realizzazione di software per analisi delle immagini d'emazie presso il reparto di Ematologia dell'Ospedale Civile di Pescara.
- 1989 Consulente Informatica della Master Pubblicità di Pescara
- 1990 Consulenza Informatica per E.N.A.I.P. Abruzzo per la gestione personale
- 1992 Responsabile servizi Informatici e Consulenziali della Ce.C.Co.D'A. di Chieti, società di servizi reali alle imprese finanziata dalla legge 44/86 (c.d. "De Vito").

Esperienza Formativa e di Valutazione Progetti (in ordine cronologico):

- 1993 Docente in corso di formazione a funzionari del Gruppo Sai in materia di Informatica Gestionale ed Office Automation nella sede di Chieti.
- 1994/5 Docente Esperto in Corso di Formazione Post-qualifica di "Analista in Controllo di Gestione" presso L'I.P.S.C.T. "De Giorgio" in Lanciano (Ch).
- 1995/6 Docente Esperto in Corso di Formazione Post-qualifica di "Analista informatico in Controllo di Gestione" presso L'I.P.S.C.T. "De Giorgio" in Lanciano (Ch).
- 1995/6 Docente Esperto di Economia Aziendale in Corso di Formazione Post-Qualifica di "Esperto in controllo numerico" presso L'I.P.S.I.A. di Ortona (Ch).
- 1995/6 Docente Esperto e Progettista del Corso di Formazione Post-Diploma di "Esperto in tecniche informatiche e gestionali per il controllo dell'attività aziendale" presso L'I.P.S.C.T. "De Giorgio" in Lanciano (Ch).
- 1995/6 Docente Esperto in Corso di Formazione per Imprenditoria Femminile di informatica ed office automation in Casalincontrada (Ch).
- 1996 Docente Esperto in Corso di Formazione Post-qualifica di "Tecnici dell'organizzazione e della gestione aziendale" presso L'I.P.S.C.T. "De Giorgio" in Lanciano (Ch).
- 1996/7 Docente Esperto in Corso di Formazione Post-qualifica di "Analista in Controllo di Gestione" presso L'I.P.S.C.T. "De Giorgio" in Lanciano (Ch).
- 1996/7 Progettista e Docente Esperto di Marketing Strategico e Controllo di Gestione ed Informatica in corso finanziato dall'Unione Europea e dalla Regione Abruzzo della "De Lorenzo Formazione" per la formazione del Management delle piccole

- e medie imprese che coinvolge 85 P.M.I. abruzzesi e 180 tra imprenditori e dirigenti amministrativi presso enti di formazione di Roseto, Pescara e Vasto.
- 1997 Docente Esperto di Marketing Strategico ed Operativo presso corso Post-Diploma per “Esperto nella Creazione d’Impresa” presso L’I.P.S.C.T. “De Giorgio” in Lanciano (Ch).
- 1997 Docente Esperto di Project Management presso corso Post-Diploma per “Management della P.M.I.” presso L’I.T.C. “Manthonè” in Pescara.
- 1997 Docente Esperto di Marketing in inglese in corso interno dell'azienda privata SAM (ex-Piaggio) in località Val di Sangro (Ch).
- 1998 Docente Esperto per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Sicilia per conto della I.G. Spa (società nazionale per Imprenditorialità Giovanile) per le materie di Business Planning, nelle sedi di Messina (denominazione corso me1), Siracusa (denominazione corso sr1) e Catania(denominazione corso ct1/2e), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96.
- 1998 Docente Esperto di Marketing Strategico **per Nomisma** - Centro Studi e Ricerche - di Bologna nel corso di Innovazione Tecnologica presso il centro Pastis (BR).
- 1999 Docente Esperto per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Sicilia e Calabria per conto della I.G. Spa (società nazionale per Imprenditorialità Giovanile), nelle sedi di Catania (denominazione corso CT2/3 e CT1/3) e Cosenza (denominazione corso cs3,cs4/3), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96
- 1999 Docente corsi di formazione continua nelle materie di controllo di gestione marketing strategico in azienda ex lege 236/93, art. 9 comma 3 per le imprese Mar Mobili srl e Sapi srl.
- 1999 Docente esperto e progettista di corso professionale di secondo livello della Regione Abruzzo organizzato dal Cnos-Fap Abruzzo in "Esperto in Controllo di Gestione ed Amministrazione" nelle materie di Controllo di Gestione e Contabilità Analitica.
- 1999 Docente esperto in corso di formazione per L.S.U. gestito da A.T.I. Qualiform capogruppo A.S.I.P. Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pescara composto inoltre da C.T.C. Azienda Speciale della Camera di Commercio di Bologna e **Galgano ed Associati**, Solco s.r.l. per la disciplina formativa di "fare impresa" e "forme d'incentivazione al lavoro autonomo".
- 2000 Docente corsi di formazione continua nelle materie di controllo di gestione marketing strategico in azienda ex lege 236/93, art. 9 comma 3 per le imprese GB Grafica, Remu, Cruing.
- 2000 Docente corsi di formazione per dipendenti amministrativi delle scuole per l’attuazione della riforma scolastica presso Istituto Bellisario in Pescara per conto della **Ernst & Young Consulting**;
- 2000 Docente Esperto per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Sicilia e gestito dalla Ati Asforseo srl-De Lorenzo Formazione Srl per conto della I.G. Spa (società nazionale per Imprenditorialità Giovanile), nella sede di Catania

- (denominazione corso CT13/3 e CT 14/3), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96;
- 2000 Docente Esperto per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Abruzzo gestito da I.S.A. Srl conto di Sviluppo Italia nella sede di L'Aquila (denominazione corse AQ1/4e), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96;
- 2000 Docente Esperto per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Abruzzo gestito da I.S.A. Srl conto di Sviluppo Italia nella sede di L'Aquila, nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (denominato AQ1/S1) (nuova edizione);
- 2000 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Calabria gestito da Solco Srl per conto di Sviluppo Italia nella sede di Reggio Calabria (corso denominato RCS1-2), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (nuova edizione);
- 2000 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale in Calabria gestito da Solco Srl per conto di Sviluppo Italia nella sede di Reggio Calabria (corso denominato RCS3-4-5), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (nuova edizione);
- 2001 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale gestito da Solco Srl in Calabria per conto di Sviluppo Italia nella sede di Reggio Calabria (corso denominato RCZ1-4), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (nuova edizione);
- 2001 Docente corsi di formazione aziendale in "tecniche di vendita" per Cruing Srl
- 2001 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale gestito da Solco Srl in Calabria per conto di Sviluppo Italia nella sede di Cosenza (corso denominato CS/A), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (nuova edizione);
- 2001 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale gestito da Solco Srl in Calabria per conto di Sviluppo Italia nella sede di Cosenza (corso denominato CS/B), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 (nuova edizione);
- 2001 Docente corsi di formazione continua nelle materie di controllo di gestione marketing strategico in azienda ex lege 236/93, art. 9 comma 3 per l'impresa Sorelle Nunzia snc, Weatherford Enterra Italia SpA e Imm-Hydraulics Spa.
- 2001 Docente corsi di formazione aziendale in "tecniche di vendita" per Martintype srl ed Europrofili SpA
- 2002 Docente Esperto e Coordinatore tecnico del Tutoraggio per Corso di Formazione/Selezione Imprenditoriale gestito da Solco Srl in Calabria per conto di Sviluppo Italia nella sede di Cosenza (corso denominato CS/C), nell'ambito del progetto del c.d. "prestito d'onore" ossia lex 608/96 sostituita dalla 135/2000;

- 2006 Docente corsi di formazione aziendale in “tecniche di vendita” a Sicurtecnica Srl
- 2006 Docente corsi di formazione aziendale in “tecniche di vendita” per Martintype srl ed Europrofili SpA
- 2007 Docente Master Universitario di secondo livello in Marketing Eurobic Abruzzo
- 2007 Docente Nexus Elearning
- 2007 Relatore in alcuni seminari pubblici a cura della Regione Abruzzo- Assessorato alle attività produttive e l’Innovazione e con il patrocinio della Unione Europea su temi quali:
- “dal Brevetto al Marchio, dalla tutela dell’invenzione allo sviluppo del brand”- 22-02-2007 – c/o Camera di commercio di Chieti
 - “I Manager della Conoscenza: nuove frontiere nella gestione delle risorse umane” – 14/06/2007 Roseto
 - “La Comunicazione d’Impresa del XXI Secolo: dal marketing guerriglia ai distretti industriali creativi” – 22/06/2007 – Università D’Annunzio Pescara
- 2011 Relatore convegni in Confindustria Vasto, Pescara per lo sviluppo del Google Marketing – In particolare:
- 14/02/2011 – “come sviluppare le imprese con il Google Marketing”
- 2011 Formatore presso Master in Comunicazione e Marketing Sole 24 Ore**
- 2011 Formatore presso Cofimp Bologna lezioni di “Google Marketing”
- 2012- oggi Docente Master Digital Lab: “Google Marketing” Sole 24 Ore**
- 2012-oggi Docente Master Digital Sole 24 ore full time e part time**
- 2014- oggi Coordinatore scientifico attività di Project Work al Master Digital Sole 24 ore.**
- 2020 - oggi Docente Universitario a Contratto nel Corso di Laurea Specialistica LM77 dell’Università di Chieti-Pescara in “Digital Marketing” nella Materia “Digital Marketing & Users Experience”**
- 2020 Docente a contratto in Master Universitario Post Laurea “Behavioural Economy & Neuromarketing” materia “Big Data Marketing”**
- 2020 Docente a contratto nel Corso di Laurea Specialistica in “Digital Marketing for Business” nel corso di “Digital Marketing Avanzato”.**

Esperienza Consulenziale (in ordine cronologico):

1993 Amministratore e Socio fondatore dell’Enterprise Consulting S.r.l. società di consulenza e servizi direzionali.

1993-ad oggi:

Consulenza Aziendale nelle seguenti imprese:

- Comec s.r.l. (Ch): settore meccanica: studio di un sistema di contabilità industriale e controllo di gestione in A.B.C.;
- Sem Industriale s.r.l. (Ch) settore elettronica-meccanica: realizzazione di un sistema di controllo di gestione e pianificazione e realizzazione di un nuovo

- business aziendale, riorganizzazione del personale e definizione di mansionario;
- De Thomasis s.r.l. (Pe) settore abbigliamento: realizzazione di un sistema di controllo di gestione;
 - Fanny Confezioni s.a.s. (Pe) settore abbigliamento: realizzazione di un sistema informatico di controllo di gestione;
 - General Costruzioni s.r.l. (Is) settore edile: riorganizzazione aziendale;
 - Saca s.r.l. (Te) settore ceramiche: riorganizzazione societaria;
 - Sabatini s.a.s. (L'Aq) settore alimentare: introduzione controllo di gestione, definizione di strategie di business, riorganizzazione aziendale;
 - Afatec s.r.l. (Te) settore meccanico: introduzione di un sistema di contabilità industriale e controllo di gestione;
 - Casal Thaulero s.c.r.l. (Te) settore alimentare: introduzione di un sistema di contabilità industriale
 - Gruppo Europrofili S.p.A. (Ch) settore meccanico: introduzione di sistemi informatici di controllo di gestione, riorganizzazione aziendale, pianificazione strategica, revisore ufficiale dei conti;
 - C.r.m. s.r.l. (Ch) settore meccanico: introduzione di un sistema di controllo di gestione, pianificazione strategie aziendali;
 - Bi & Bi s.r.l. (Ch) settore abbigliamento: introduzione di un sistema di controllo di gestione e riorganizzazione societaria;
 - Cruing s.r.l. (Te) settore meccanico: introduzione di un sistema di controllo della gestione, riorganizzazione, sviluppo strategie e marketing operativo;
 - Ballerini s.r.l. (Pe) settore tipografico: introduzione di un sistema di controllo di gestione;
 - **Weatherford Mediterranea S.p.A.** (Pe) settore petrolchimico: pianificazione finanziaria aziendale, formazione manageriale;
 - Gruppo Mivv S.p.A. (Te) settore meccanico: formazione aziendale e sistemi per il controllo di gestione;
 - Mar mobili s.r.l. (Te) settore mobiliario; formazione aziendale, controllo di gestione;
 - **International Paper Company S.p.A.** (Roma) settore cartario: consulenza commerciale e marketing territoriale.
 - Nurzia s.a.s. (Aq) settore alimentare: contabilità analitica;
 - Remu srl (Ch): settore meccanico: contabilità analitica;
 - CentroAccessori (CH) settore meccanico: contabilità analitica;
 - Gb Grafica (PE) settore tipografico: formazione aziendale e contabilità analitica;
 - Camet (CB) settore meccanica: contabilità industriale e controllo di commessa;
 - **Kimberly Klark (Pe) settore cartario: progetto di formazione aziendale;**

-
- Martintype (Te) settore tipografico: pianificazione strategica, controllo di gestione, organizzazione aziendale;
 - Chiarotti Verniciature (Pe): pianificazione strategica e marketing operativo
 - Palmar srl (Aq): Arredamento: pianificazione strategica e marketing operativo: lancio e sviluppo di un prodotto innovativo
 - Gruppo Villa Pini (Ch): sanitaria: controllo di gestione
 - Giannantoni Srl (Aq): Alimentari: pianificazione strategica
 - Orlando Srl (Ch): Sanitari: analisi aziendale
 - Ripani Pelletterie (Te): Moda: analisi aziendale
 - Animal Society (Te): Pet Food
 - Chiusa Grande (Pe): Settore Vitivinicolo
 - Di Zio Spa (Pe): settore impianti per l'industria
 - Fontecal Spa (Pe): settore caldaie a condensazione
 - Gatto Cucine (Ps): settore produzione cucine
 - Febal Cucine (Ps): settore produzione cucine
 - Pan dell'Orso (Aq): settore dolciario
 - Acqua Santa Croce (Aq): acque minerali
 - **Gruppo Sixty (Ch): settore abbigliamento**
 - **Terashop (Mi): Eplaza.it, Misterprice.it, Bow.it**
 - **Bravofly (S): viaggiare.it**
 - **Fastweb Spa (Mi): Ottimizzazione Campagna Pubblicitaria Adwords**
 - **Chupa Chups (Gruppo Perfetti): sito worldwide**
 - **Edison Casa: consulenza promozione web**
 - **Kia Auto Italia: Consulenza Google e Analisi di Mercato**
 - **Gruppo Bluserena: Comunicazione Google**
 - **De Cecco: Attività Web (Site, Search, Social, Mobile)**
 - **Fater Spa: Formazione Aziendale**
 - **Yoox Spa: Efficienza Campagne Google**
 - **Mondadori (Mi). Campagna Mondadori direct e Inmondadori**
 - **Admiral Group Conte Assicurazioni (Gb): Campagna Pubblicitaria On line**
 - **Hogan: Analisi di mercato e Strategie Web**
 - **Max Mara: analisi dell'ottimizzazione del Pay per Click su Google;**
 - **Mafra Spa: Gestione Ecommerce;**
 - **Tesa Spa: Gestione Canali Digitali;**
 - **Fuji Film: Gestione Canali Digitali Strategia;**
 - **Visirun (gruppo Mobilvision): Gestione Campagne Adv On line;**
 - **SAP: consulenza attività Web;**
 - **Zucchetti Spa: Consulenza Digital Marketing;**
 - **Eprinet Spa: Formazione Digital Marketing;**
-

Esperienza nello sviluppo e lancio prodotti innovativi

- Manager Progetto Casaleonti: 270 nuovi pv in un anno, decine di redazionali da tutte le riviste italiane settore casalinghi, uno speciale televisivo negli Stati Uniti da primaria stazione televisiva nazionale;
 - Altre esperienze in progettazione e lancio di: Abbigliamento, Pet Food, Franchising Food, Vitivinicolo, Finanziario.
- 1998 Monitoraggio imprese beneficiarie del contributo ex 608/96 (c.d. "prestito d'onore") per I.G. Spa.
- 1999 Tutoraggio imprese beneficiarie della 608/96 (c.d. "prestito d'onore") per conto della I.G. Spa su mandato I.S.A. s.r.l.
- 2010 **Autore di 7 brevetti nel settore It: Intellemail, Google Marketing Analysis, ProfessionAd, MSCMS (Multisite Social Editorial CMS), White Rabbit Suite**

Esperienza Imprenditoriale (in ordine cronologico):

- 2015 Fondatore e C.e.o. di White Rabbit Srl Società Innovativa Start Up nel settore Digital;

Esperienza di Revisione Aziendale ed Incarichi Professionali (in ordine cronologico):

- 1994 Revisore Ufficiale dei Conti della Ce.c.co.d'A. Srl;
- 1997 Revisore Ufficiale dei Conti per Europrofili S.p.A.;
- 1998 Revisore Ufficiale dei Conti per I.M.C. S.r.l.
- 1998 Revisore Ufficiale per rendicontazione corsi di Formazione.
- 2003-2006 Nomina a Commissario Ministeriale Liquidatore del Consorzio Agrario Provinciale dell'Aquila con Decreto congiunto del Ministro delle Politiche Agrarie e del Ministro delle Attività produttive n. 189 in data 05/04/2003 Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 123 del 29/05/2003.

Il sottoscritto Dott. Barbarossa Fabrizio nato a Pescara ed ivi residente alla Via Marconi 122 ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e successive modifiche ed integrazioni per le ipotesi di falsità di atti e dichiarazioni mendaci

DICHIARA

Che tutte le informazioni contenute nel proprio curriculum vitae sono veritiere
Autorizza espressamente al trattamento dati

Pescara 20/05/2022

Firma



Si Consiglia la visione del Profilo Linkedin Professionale per ogni ulteriore notizia,
recensione aggiornamento: <https://www.linkedin.com/in/barbarossa/>